

НОВОДЕРЕВЕНСКАЯ РАЙОННАЯ ДУМА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ от октября 2012г. N

О корректирующем коэффициенте базовой доходности К2 для исчисления суммы единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования – Новодеревенский муниципальный район Рязанской области на 2013 год

Рассмотрев предложение администрации муниципального образования - Новодеревенский муниципальный район Рязанской области "О корректирующем коэффициенте базовой доходности К2 для исчисления суммы единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования – Новодеревенский муниципальный район Рязанской области на 2013 год", руководствуясь Налоговым кодексом Российской Федерации и Уставом муниципального образования – Новодеревенский муниципальный район Рязанской области, Новодеревенская районная Дума решила:

I. Установить значения корректирующих коэффициентов базовой доходности К2 для исчисления суммы единого налога на вмененный доход на 2013 год для следующих видов предпринимательской деятельности:

1. Оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению, согласно приложению N 1.

2. Оказания ветеринарных услуг согласно приложению N 2.

3. Оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств согласно приложению N 3.

4. Оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) согласно приложению N 4.

5. Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг, согласно приложениям N 5 и 5.1.

6. Розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, по следующим подвидам деятельности:

1) неспециализированной розничной торговле или розничной торговле смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за

налоговый период, согласно приложению N 6.1;

2) специализированной розничной торговле продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно приложению N 6.2;

3) специализированной розничной торговле непродовольственными товарами, за исключением розничной торговли медицинскими товарами, осуществляемой через объекты стационарной розничной торговли, имеющие торговые залы, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно приложению N 6.3;

4) специализированной розничной торговле медицинскими товарами, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, согласно приложению N 6.4.

7. Розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети по следующим подвидам деятельности:

1) неспециализированной розничной торговле или торговле смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест), согласно приложению N 7.1;

2) специализированной розничной торговле продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест), согласно приложению N 7.2;

3) специализированной розничной торговле непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест), согласно приложению N 7.3;

4) неспециализированной розничной торговле или торговле смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест), согласно приложению N 7.4;

5) специализированной розничной торговле продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест), согласно приложению N 7.5;

6) специализированной розничной торговле непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период,

осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест), согласно приложению N 7.6;

7) розничной специализированной торговле горюче-смазочными материалами, не относящимися к подакцизным товарам, осуществляемой через стационарные и нестационарные автозаправочные станции, согласно приложению N 7.7;

8) разносной (развозной) торговле, осуществляемой индивидуальными предпринимателями без организации торговых мест (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения), согласно приложению N 7.8.

8. Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, согласно приложению N 8.

9. Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей, согласно приложению N 8.1.

10. Распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций согласно приложению N 9.

11. Размещения рекламы на транспортных средствах согласно приложению N 9.1.

12. Оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров, согласно приложению N 10.

13. Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, согласно приложению N 11.

14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания согласно приложению N 12.

II. Выбор корректирующего коэффициента базовой доходности K₂ производится в зависимости от вида (подвида) деятельности и места, в котором она осуществляется.

1. При осуществлении деятельности по оказанию бытовых и ветеринарных услуг, услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, услуг по хранению автотранспортных средств, услуг на платных стоянках, распространению и (или) размещению наружной рекламы выбор корректирующего коэффициента K₂ производится согласно

типу населенного пункта (или вне его), в котором осуществляется деятельность:

- 1) в Александро-Невском городском поселении;
- 2) в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений;
- 3) прочих населенных пунктах;
- 4) вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения.

2. При осуществлении деятельности по розничной торговле и общественному питанию выбор корректирующего коэффициента K_2 производится согласно типу населенного пункта (и или вне его) и месту дислокации (зоне), в котором осуществляется деятельность:

- 1) в Александро-Невском городском поселении:

1 зона - в пределах 200 метров от здания органов местного самоуправления (администрации муниципального района и администрации городского поселения), на территории рынков, на территории железнодорожных и автомобильных вокзалов и в пределах 100 метров от них, в пределах придорожной полосы дорог федерального значения или дорог областного значения;

- 2 зона - в других местах;

2) в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений;

- 3) в прочих населенных пунктах;

4) вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения.

В случае, если место осуществления деятельности отвечает более чем одному критерию, то следует применять корректирующий коэффициент K_2 по графе с максимальным значением этого коэффициента.

III. Настоящее решение вступает в силу по истечении месяца со дня его официального опубликования в "Информационном вестнике Новодеревенского муниципального района", но не ранее 1 января 2013 года.

**КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО
НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО ОКАЗАНИЮ БЫТОВЫХ УСЛУГ, ИХ ГРУПП, ПОДГРУПП, ВИДОВ И (ИЛИ)
ОТДЕЛЬНЫХ БЫТОВЫХ УСЛУГ, КЛАССИФИЦИРУЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ
С ОБЩЕРОССИЙСКИМ КЛАССИФИКАТОРОМ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ, НА 2013 ГОД**

Код вида, подвида деятельности	Наименование видов деятельности	Значение К2			
		в Александро-Невском городском поселении	в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений	в прочих населенных пунктах	вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения
А	Б	1	2	3	4
1БУ	Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению, в том числе:				
1БУБ	оказание бытовых услуг областными, городскими и районными базовыми предприятиями бытового обслуживания населения	0,12	0,12	0,12	
1БУС	оказание бытовых услуг специализированными предприятиями (организациями) и индивидуальными предпринимателями:				
1БУС-1	Ремонт, окраска и пошив обуви, в том числе прочие услуги по ним, включая чистку обуви	0,22	0,14	0,12	
1БУС-2	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий, включая прочие услуги по ним	0,15	0,13	0,12	

1БУС-3	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	0,35	0,25	0,22	
1БУС-4	Изготовление и ремонт мебели, включая прочие услуги по ним	0,23	0,21	0,18	
1БУС-5	Химическая чистка и крашение, услуги прачечных	0,12	0,12	0,09	
1БУС-6	Ремонт и строительство жилья и других построек, включая прочие услуги по ним	0,49	0,39	0,35	
1БУС-7	Услуги фотоателье и фото-и кинолабораторий:				
1БУС-7.1	Услуги фотоателье и фото-и кинолабораторий по обслуживанию фото и кинолюбителей	0,49	0,39	0,35	
1БУС-7.2	Услуги в фото-и киноателье (павильонах)	0,22	0,14	0,12	
1БУС-8	Услуги бань и душевых, включая прочие услуги по ним				
1БУС-8.1	оказываемые организациями и предпринимателями в банях, имеющих общие отделения и душевые, с графиком работы, предусматривающим количество рабочих дней в неделю:				
	- до 3 дней (включительно)	0,06	0,05	0,05	
	- свыше 3 дней	0,12	0,09	0,07	
1БУС-8.2	Оказываемые организациями и предпринимателями в банях, не имеющих общих отделений, по свободным ценам (тарифам), с графиком работы, предусматривающим количество рабочих дней в неделю				
	- до 3 дней (включительно)	0,23	0,21	0,18	
	- свыше 3 дней	0,43	0,39	0,32	
1БУС-9.0	Услуги парикмахерских, включая наращивание ногтей				
1БУС-9.1	Услуги парикмахерских	0,23	0,21	0,12	
1БУС-9.2	Услуги парикмахерских в специализированных детских залах	0,12	0,12	0,10	
1БУС-9.3	Услуги парикмахерских при лицах, ПТУ, в школах-студиях и учебных центрах занятости, имеющих лицензию на право ведения образовательной деятельности	0,06	0,05	0,05	

1БУС-10	Услуги предприятий по прокату	0,16	0,14	0,12	
1БУС-11	Ритуальные услуги, оказываемые:				
1БУС-11.1	организациями, имеющими следующее количество кладбищ(ед.)				
	от 1 до 2	0,09	0,07	0,05	
	от 3 до 5	0,07	0,05	0,05	
	от 6 и выше	0,06	0,06	0,05	
1БУС-11.2	организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов				
	от 1 до 4	0,38	0,34	0,25	
	от 5 до 9	0,36	0,32	0,24	
	от 10 до 14	0,35	0,31	0,23	
	от 15 до 19	0,32	0,30	0,22	
	от 20 и выше	0,31	0,29	0,20	
1БУС-11.3	другими организациями и предпринимателями	0,38	0,34	0,29	
1БУС-12	Обрядовые услуги (услуги по организации и проведению свадеб, юбилеев, крещений и других обрядовых услуг)	0,49	0,40	0,35	
1БУС-13	Прочие виды бытовых услуг:				
1БУС-13.1	Прочие услуги производственного характера (за исключением услуг газификации и ремонта газовых сетей) и непроизводственного характера	0,23	0,21	0,18	
1БУС-13.2	Услуги газификации и ремонта газовых сетей	0,12	0,09	0,05	0,12

Примечание: Корректирующий коэффициент базовой доходности К2, установленный в настоящем приложении, применяется ко всем видам бытовых услуг населению (за исключением услуг ломбардов).

**"КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА
НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО ОКАЗАНИЮ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ НА 2012 ГОД**

Код вида, подвида деятельности	Наименование видов деятельности	Значение К2			
		в Александро-Невском городском поселении	в административных центрах муниципальных образований-сельских поселений	в прочих населенных пунктах	вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения
А	Б	1	2	3	4
2ВУ	Оказание ветеринарных услуг:				
2ВУ-1	Оснащенными собственной клинической лабораторией с проведением гематологического и биохимического анализов крови, анализов мочи и кала (не менее чем за два рабочего места - одного сухого рабочего места и одного отдельного влажного рабочего места)	0,07	0,06	0,05	
2ВУ-2	Имеющими службу скорой ветеринарной помощи (не менее 1 автотранспортного средства) и оказывающими ветеринарную помощь круглосуточно по месту содержания больного животного (по вызову)	0,06	0,05	0,05	

2ВУ-3	Оснащенными собственной клинической лабораторией (согласно подвиду 2ВУ-1) и имеющими службу скорой ветеринарной помощи (согласно подвиду 2ВУ-2)	0,05	0,05	0,05	
2ВУ-4	Другими организациями и индивидуальными предпринимателями (деятельность которых не подпадает под подвиды 2ВУ-1, 2ВУ-2, 2ВУ-3):				
2ВУ-4.1	учреждениями (некоммерческими организациями)	0,23	0,14	0,12	
2ВУ-4.2	организациями (коммерческими) и индивидуальными предпринимателями	0,45	0,26	0,23	

Приложение N 3
Новодеревенской районной Думы
от октября 2012 г. N

**КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО
НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ
ОБСЛУЖИВАНИЮ И МОЙКЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА 2013 ГОД**

Код вида, подвида деятельности	Наименование видов деятельности	Значение К2			
		в Александро-Невском городском поселении	в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений	в прочих населенных пунктах	вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения
А	Б	1	2	3	4
ЗТО	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, в том числе:				
ЗТО-1	Оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию	1,0	0,74	0,74	1,0

	автотранспортных средств				
ЗТО-2	Оказание услуг по мойке автотранспортных средств	0,12	0,12	0,12	0,12

Приложение N 4
к решению Новодеревенской районной Думы
от октября 2012 г. N

**КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО
НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ
(В ПОЛЬЗОВАНИЕ) МЕСТ ДЛЯ СТОЯНКИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ,
А ТАКЖЕ ПО ХРАНЕНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ПЛАТНЫХ
СТОЯНКАХ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ШТРАФНЫХ АВТОСТОЯНОК) НА 2013 ГОД**

Код вида, подвида деятельности	Наименование видов деятельности	Значение К2			
		в Александро-Невском городском поселении	в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений	в прочих населенных пунктах	вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения
А	Б	1	2	3	4
4УХ	Оказание услуг по предоставлению во временное владение в (пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	0,22	0,19	0,16	0,31

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО
НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО ОКАЗАНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ,
ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ИМЕЮЩИМИ НА ПРАВЕ СОБСТВЕННОСТИ
ИЛИ ИНОМ ПРАВЕ (ПОЛЬЗОВАНИЯ, ВЛАДЕНИЯ И (ИЛИ) РАСПОРЯЖЕНИЯ)
НЕ БОЛЕЕ 20 ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ
ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ТАКИХ УСЛУГ, НА 2013 ГОД

Код вида, подвида деятельности	Наименование видов деятельности	Значение К2
А	Б	1
5ТУ	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг	0,78

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА
НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО
ОКАЗАНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗОВ,
ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ИМЕЮЩИМИ НА ПРАВЕ СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ ИНОМ
ПРАВЕ (ПОЛЬЗОВАНИЯ, ВЛАДЕНИЯ И (ИЛИ) РАСПОРЯЖЕНИЯ) НЕ БОЛЕЕ
20 ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ТАКИХ
УСЛУГ, НА 2013 ГОД

Код вида, подвида деятельности	Наименование видов деятельности	Значение К2
А	Б	1
5ТУ	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения)	1,0

	не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг	
--	--	--

Приложение N 6.1
к решению Новодеревенской районной Думы
от октября 2012 г. N

**КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО
НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО
НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ИЛИ РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛЕ СМЕШАННЫМ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ, ПРИ КОТОРОЙ
ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ОДНОЙ ГРУППЫ ТОВАРОВ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 50%
ОТ ОБЩЕЙ СУММЫ ВЫРУЧКИ ЗА НАЛОГОВЫЙ ПЕРИОД, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ
ЧЕРЕЗ МАГАЗИНЫ И ПАВИЛЬОНЫ С ПЛОЩАДЬ ТОРГОВОГО ЗАЛА НЕ БОЛЕЕ
150 КВ. М ПО КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ, НА 2013 ГОД**

Код вида, подвида деятельности	Наименование видов деятельности	Значение К2				
		в Александро-Невском городском поселении		В административных центрах муниципальных образований - сельских поселений	В прочих населенных пунктах	Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения
		1 зона	2 зона			
А	Б	1.1	1.2	2	3	4
6ТЗ-Н	Неспециализированная розничная торговля или розничная торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв м по каждому объекту организации торговли, в том числе:					
6ТЗ-Н1	торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия, через объекты торговой сети с площадью торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,49	0,26	0,25	0,05	0,98
	свыше 50 кв.м до 70 кв. м (включительно)	0,43	0,22	0,21	0,05	0,95
	свыше 70 кв.м до 100 кв.м (включительно)	0,36	0,18	0,19	0,05	0,81
	свыше 100 кв. м	0,31	0,16	0,20	0,05	0,74

6ТЗ-Н2	торговля непродовольственными товарами через объекты торговой сети с площадью торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,40	0,20	0,19	0,05	0,73
	свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	0,34	0,18	0,10	0,05	0,76
	свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,29	0,14	0,09	0,05	0,65
	свыше 100 кв. м	0,25	0,13	0,08	0,05	0,59
6ТЗ-Н3	торговля смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,44	0,23	0,13	0,05	1,0
	свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	0,37	0,19	0,11	0,05	0,88
	свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,31	0,16	0,10	0,05	0,70
	свыше 100 кв. м	0,29	0,15	0,09	0,05	0,68
6ТЗ-Н4	торговля через магазины системы потребительской кооперации	0,10	0,06	0,06	0,05	0,23
	В том числе в населенных пунктах с численностью населения менее 50 чел.				0,008	

Приложение N 6.2
к решению Новодеревенской районной Думы
от октября 2012 г. N

**КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО
НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ
ТОВАРАМИ, ПРИ КОТОРОЙ ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ОДНОЙ ГРУППЫ
ТОВАРОВ ПРЕВЫШАЕТ 50% ОТ ОБЩЕЙ СУММЫ ВЫРУЧКИ ЗА НАЛОГОВЫЙ
ПЕРИОД, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ МАГАЗИНЫ И ПАВИЛЬОНЫ С ПЛОЩАДЬЮ
ТОРГОВОГО ЗАЛА НЕ БОЛЕЕ 150 КВ. М ПО КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ**

ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ, НА 2013 ГОД

Код вида, подвида деятельности	Наименование видов деятельности	Значение К2				
		в Александро-Невском городском поселении		в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений	в прочих населенных пунктах	вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорожного федерального и областного значения
		1 зона	2 зона			
А	Б	1.1	1.2	2	3	4
6ТЗ-СП	Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв. м по каждому объекту организации торговли, в том числе:					
6ТЗ-СП-1	хлебом и хлебобулочными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,18	0,10	0,07	0,05	
	свыше 50 кв. м до 70 кв.м (включительно)	0,14	0,09	0,06	0,05	
	свыше 70 кв. м	0,13	0,09	0,06	0,05	
6ТЗ-СП-2	детским и диабетическим питанием через объекты торговой сети с площадью торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,26	0,13	0,09	0,05	
	свыше 50 кв. м до 70 кв.м (включительно)	0,21	0,12	0,08	0,05	
	свыше 70 кв. м	0,18	0,11	0,07	0,05	
6ТЗ-СП-3	овощами и фруктами отечественного производства через объекты торговой сети с площадью торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,27	0,14	0,09	0,05	
	свыше 50 кв. м до 70 кв.м (включительно)	0,22	0,12	0,08	0,05	
	свыше 70 кв. м	0,19	0,11	0,07	0,05	
6ТЗ-СП-4	мясом (скота и птицы), мясными продуктами и колбасными изделиями; рыбой, море-и рыбопродуктами, включая деликатесные , через объекты торговой сети с площадью торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,53	0,29	0,21	0,05	
	свыше 50 кв. м до 70 кв.м (включительно)	0,46	0,23	0,15	0,05	
	свыше 70 кв. м	0,40	0,21	0,13	0,05	

6ТЗ-СП-5	кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) через объекты торговой сети с площадью торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,53	0,29	0,21	0,05	
	свыше 50 кв. м до 70 кв.м (включительно)	0,46	0,23	0,15	0,05	
	свыше 70 кв. м	0,36	0,19	0,13	0,05	
6ТЗ-СП-6	водкой, вином, пивом, другой алкогольной продукцией, облагаемой акцизами, через объекты торговой сети с площадью торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	1,00	0,56	0,26	0,06	
	свыше 50 кв. м до 70 кв.м (включительно)	0,94	0,49	0,24	0,06	
	свыше 70 кв. м	0,78	0,40	0,23	0,06	
6ТЗ-СП-7	другими видами продовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,44	0,23	0,12	0,05	1,00
	свыше 50 кв. м до 70 кв.м (включительно)	0,40	0,20	0,11	0,05	1,00
	свыше 70 кв. м	0,33	0,18	0,10	0,05	0,90

Приложение N 6.3
к решению
Новодеревенской районной Думы
от ноября 2012 г. N

**КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА
НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ
ТОВАРАМИ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ МЕДИЦИНСКИМИ
ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ), ПРИ КОТОРОЙ
ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ОДНОЙ ГРУППЫ ТОВАРОВ ПРЕВЫШАЕТ 50% ОТ
ОБЩЕЙ СУММЫ ВЫРУЧКИ ЗА НАЛОГОВЫЙ ПЕРИОД, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ
ЧЕРЕЗ МАГАЗИНЫ И ПАВИЛЬОНЫ, ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ ПЛОЩАДЬЮ
НЕ БОЛЕЕ 150 КВ. М ПО КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ, НА
2013 ГОД**

Код вида, подвида деятель- ности	Наименование видов деятельности	Значение К2				
		в Александро- Невском городском поселении		в администра- тивных центрах муници- пальных образований - сельских поселений	в прочих населен- ных пунктах	вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения
		1 зона	2 зона			

А	Б	1.1	1.2	2	3	4
6ТЗ-СНП	Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами (за исключением розничной торговли медицинскими товарами, осуществляемой через объекты стационарной розничной торговли, имеющие торговые залы), при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через магазины и павильоны, имеющие торговые залы площадью не более 150 кв.м по каждому объекту организации торговли, в том числе:					
6ТЗ-СНП-01	Табачными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,87	0,46	0,23	0,06	1,0
	свыше 50 кв. м до 70 кв.м (включительно)	0,77	0,37	0,20	0,06	1,0
	свыше 70 кв. м	0,65	0,33	0,16	0,06	1,0
6ТЗ-СНП-02	Одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи через объекты торговой сети с площадью торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	1,00	0,56	0,29	0,06	
	свыше 50 кв. м до 70 кв.м (включительно)	0,94	0,49	0,23	0,06	
	свыше 70 кв. м	0,78	0,43	0,23	0,06	
6ТЗ-СНП-03	ювелирными изделиями из драгоценных металлов (платины, золота и серебра) через объекты торговой сети с площадью торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	1,00	0,56	0,29	0,06	
	свыше 50 кв. м до 70 кв.м (включительно)	0,94	0,49	0,24	0,06	
	свыше 70 кв. м	0,78	0,40	0,22	0,06	
6ТЗ-СНП-04	оружием и боеприпасами через объекты торговой сети с площадью торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	1,0	0,56	0,29	0,06	
	свыше 50 кв. м до 70 кв.м (включительно)	0,94	0,49	0,25	0,06	
	свыше 70 кв. м	0,78	0,41	0,21	0,06	
6ТЗ-СНП-05	запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам через объекты торговой сети с площадью торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	1,0	0,56	0,29	0,06	1,0
	свыше 50 кв. м до 70 кв.м (включительно)	0,94	0,49	0,24	0,06	1,0
	свыше 70 кв. м	0,78	0,41	0,21	0,06	1,0
6ТЗ-СНП-06	мотоциклами (за исключением мотоциклов с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт/150 лошадиных сил) и другими транспортными средствами (за исключением автомобилей) при торговле					
6ТЗ-СНП-06/1	имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала:					
	до 100 кв. м (включительно)	0,72	0,37	0,18	0,06	1,0
	свыше 100 кв. м	0,60	0,33	0,16	0,06	1,0
6ТЗ-СНП-06/2	по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала:					
	до 100 кв. м	1,0	0,73	0,37	0,08	1,0

	(включительно)					
	свыше 100 кв. м	1,0	0,64	0,33	0,08	1,0
6ТЗ-СНП-07	строительными конструкциями, строительными материалами и отделочными материалами при торговле:					
6ТЗ-СНП-07/1	имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,60	0,32	0,16	0,05	1,00
	свыше 50 кв. м до 70 кв.м (включительно)	0,53	0,27	0,14	0,05	1,00
	свыше 70 кв. м до 100 кв.м (включительно)	0,44	0,23	0,25	0,05	1,00
	свыше 100 кв. м	0,40	0,22	0,12	0,05	0,96
6ТЗ-СНП-07/2	по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала:					
	до 100 кв. м (включительно)	1,00	0,53	0,26	0,06	1,0
	свыше 100 кв. м	0,78	0,41	0,21	0,06	1,0
6ТЗ-СНП-08	мебелью при торговле:					
6ТЗ-СНП-08/1	имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,36	0,18	0,10	0,05	
	свыше 50 кв.м до 70 кв.м (включительно)	0,31	0,16	0,09	0,05	
	свыше 70 кв. м	0,26	0,13	0,08	0,05	
6ТЗ-СНП-08/2	по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,65	0,34	0,16	0,06	
	Свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,54	0,26	0,14	0,06	
	свыше 100 кв. м	0,41	0,23	0,12	0,06	
6ТЗ-СНП-09	телевизорами, видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами через объекты торговой сети, имеющие торговые залы с площадью:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,53	0,29	0,14	0,05	
	свыше 50 кв.м до 70 кв. м (включительно)	0,46	0,23	0,12	0,05	
	свыше 70 кв.м до 100 кв.м (включительно)	0,44	0,19	0,11	0,05	
	свыше 100 кв. м	0,35	0,18	0,11	0,05	
6ТЗ-СНП-10	коврами, ковровыми изделиями через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,52	0,28	0,14	0,05	

	свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	0,45	0,22	0,12	0,05	
	свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,42	0,19	0,11	0,05	
	свыше 100 кв. м	0,35	0,18	0,11	0,05	
6ТЗ-СНП-11	оргтехникой и периферийным оборудованием через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,52	0,28	0,14	0,05	
	свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	0,45	0,22	0,12	0,05	
	свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,42	0,19	0,11	0,05	
	свыше 100 кв. м	0,35	0,18	0,11	0,05	
6ТЗ-СНП-12	парфюмерией и косметикой через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,52	0,28	0,14	0,05	
	Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	0,45	0,22	0,12	0,05	
	свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,42	0,19	0,11	0,05	
	свыше 100 кв. м	0,35	0,18	0,11	0,05	
6ТЗ-СНП-13	товарами для охоты и рыбалки через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,52	0,28	0,14	0,05	
	свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	0,45	0,22	0,12	0,05	
	свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,42	0,19	0,11	0,05	
	свыше 100 кв. м	0,35	0,18	0,11	0,05	
6ТЗ-СНП-14	обувью через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,53	0,29	0,14	0,05	
	свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	0,46	0,23	0,12	0,05	
	свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,43	0,20	0,11	0,05	
	свыше 100 кв. м	0,36	0,19	0,11	0,05	
6ТЗ-СНП-15	цветами (в том числе искусственными) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,81	0,43	0,22	0,05	
	свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	0,71	0,36	0,19	0,05	
	свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,51	0,25	0,14	0,05	

	свыше 100 кв. м	0,48	0,25	0,14	0,05	
6ТЗ-СНП-16	средствами связи, в том числе мобильными телефонами , через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,69	0,37	0,19	0,05	
	свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	0,62	0,30	0,15	0,05	
	свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,54	0,27	0,14	0,05	
	свыше 100 кв. м	0,44	0,24	0,13	0,05	
6ТЗ-СНП-17	светильниками, лампами, плафонами и другими осветительными приборами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,48	0,24	0,12	0,04	
	свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	0,42	0,21	0,10	0,04	
	свыше 70 кв. м	0,25	0,14	0,08	0,04	
6ТЗ-СНП-18	товарами бытовой химии через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,49	0,24	0,13	0,05	
	свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	0,42	0,21	0,11	0,05	
	свыше 70 кв. м	0,29	0,15	0,09	0,05	
6ТЗ-СНП-19	ауди- и видеокассетами, магнитными дисками через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,48	0,24	0,13	0,05	
	свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	0,42	0,21	0,11	0,05	
	свыше 70 кв. м	0,29	0,15	0,09	0,05	
6ТЗ-СНП-20	товарами для детей (детской одеждой, обувью, игрушками, канцелярскими товарами и школьными принадлежностями) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,32	0,16	0,09	0,05	
	свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	0,27	0,14	0,08	0,05	
	свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно)	0,23	0,12	0,08	0,05	
	свыше 100 кв. м	0,21	0,12	0,08	0,05	
6ТЗ-СНП-21	газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,32	0,16	0,09	0,05	
	свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно)	0,27	0,14	0,08	0,05	
	свыше 70 кв. м	0,19	0,11	0,07	0,05	

6ТЗ-СНП-22	изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,32	0,16	0,09	0,05	
	свыше 50 кв.м до 70 кв.м (включительно)	0,27	0,14	0,08	0,05	
	свыше 70 кв.м до 150 кв.м (включительно)	0,19	0,11	0,07	0,05	
6ТЗ-СНП-23	музыкальными инструментами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,37	0,19	0,11	0,05	
	свыше 50 кв. м	0,26	0,16	0,10	0,05	
6ТЗ-СНП-24	весами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,21	0,12	0,08	0,05	
	свыше 50 кв.м до 100 кв.м (включительно)	0,16	0,10	0,07	0,05	
	свыше 100 кв.м	0,14	0,09	0,06	0,05	
6ТЗ-СНП-25	подержанными товарами всех видов , за исключением автомобилей, через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,13	0,09	0,07	0,05	
	свыше 50 кв.	0,12	0,08	0,06	0,05	
6ТЗ-СНП-26	другими видами непродовольственных товаров через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,44	0,23	0,12	0,05	1,0
	свыше 50 кв.м	0,38	0,20	0,11	0,05	0,88

Приложение N 6.4
к решению Новодеревенской районной Думы
от октября 2012 г. N

**КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА
НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ МЕДИЦИНСКИМИ
ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ
ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ, НА 2013 ГОД**

Код вида, подвида деятельности	Наименование видов деятельности	Значение К2			
		в Александрo-Невском городском поселении	в административных центрах муницип-	в прочих населенных пунктах	вне населенных пунктов в пределах придорож-

		1 зона	2 зона	пальных образований - сельских поселений		ной полосы дорог федераль- ного и областного значения
А	Б	1.1	1.2	2	3	4
6ТЗ-СА	Специализированная розничная торговля медицинскими товарами, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети (аптеки), имеющие торговые залы, в том числе:					
6ТЗ-СА-01	медицинскими товарами, в том числе с отпуском лекарственных препаратов по льготным рецептам, через объекты стационарной торговой сети с площадью торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,36	0,18	0,10	0,05	
	свыше 50 кв.м до70кв.м (включительно)	0,31	0,16	0,09	0,05	
	свыше 70 кв. м	0,26	0,13	0,08	0,05	
6ТЗ-СА-02	медицинскими товарами (без отпуска лекарственных препаратов по льготным рецептам) через объекты стационарной торговой сети с площадью торгового зала:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,69	0,37	0,19	0,05	
	свыше 50 кв.м до70кв.м (включительно)	0,62	0,32	0,16	0,05	
	свыше 70 кв.м	0,52	0,26	0,13	0,05	

Приложение N 7.1
к решению Новодеревенской районной Думы
от октября 2012 г. N

**КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА
НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ИЛИ ТОРГОВЛЕ
СМЕШАННЫМ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ, ПРИ КОТОРОЙ ВЫРУЧКА ОТ
РЕАЛИЗАЦИИ ОДНОЙ ГРУППЫ ТОВАРОВ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 50% ОТ ОБЩЕЙ
СУММЫ ВЫРУЧКИ ЗА НАЛОГОВЫЙ ПЕРИОД, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ
ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ
(С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2013 ГОД**

Код вида, подвида деятель- ности	Наименование видов деятельности	Значение К2				
		в Александро- Невском городском поселении		в администра- тивных центрах муници- пальных образований - сельских поселений	в прочих населен- ных пунктах	вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федераль- ного и областного
		1 зона	2 зона			

						значения
А	Б	1.1	1.2	2	3	4
7ТМ-Н	Неспециализированная розничная торговля или торговля смешанным ассортиментом товаров , при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест), в том числе:					
7ТМ-Н1	торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия	0,43	0,32	0,32	0,32	1,0
7ТМ-Н2	торговля непродовольственными товарами	0,33	0,23	0,23	0,23	0,87
7ТМ-Н3	торговля продовольственными и непродовольственными товарами	0,40	0,18	0,18	0,18	1,00

Приложение N 7.2
к решению Новодеревенской районной Думы
от октября 2012 г. N

**КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА
НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ
ТОВАРАМИ, ПРИ КОТОРОЙ ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ОДНОЙ ГРУППЫ
ТОВАРОВ ПРЕВЫШАЕТ 50% ОТ ОБЩЕЙ СУММЫ ВЫРУЧКИ ЗА НАЛОГОВЫЙ
ПЕРИОД, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ
СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ),
НА 2013 ГОД**

Код вида, подвида деятельности	Наименование видов деятельности	Значение К2				
		в Александро-Невском городском поселении		в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений	в прочих населенных пунктах	вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения
		1 зона	2 зона			
А	Б	1.1	1.2	2	3	4

7ТМ-СП	Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест):					
7ТМ-СП-01	мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями, рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные	0,47	0,34	0,33	0,32	
7ТМ-СП-02	хлебом и хлебобулочными изделиями	0,14	0,11	0,11	0,11	
7ТМ-СП-03	крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями	0,35	0,26	0,26	0,26	
7ТМ-СП-04	мороженым по налоговым периодам:					
	В 1 и 4 кварталах	0,24	0,17	0,17	0,17	
	во 2 и 3 кварталах	0,46	0,33	0,33	0,33	
7ТМ-СП-05	детским и диабетическим питанием	0,23	0,17	0,17	0,17	
7ТМ-СП-06	кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафли, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими)	0,47	0,34	0,34	0,34	
7ТМ-СП-07	кофе, чаем, пряностями	0,42	0,31	0,31	0,31	
7ТМ-СП-08	овощами и фруктами отечественного производства	0,23	0,17	0,17	0,17	
7ТМ-СП-09	овощами и фруктами импортного производства	0,47	0,33	0,33	0,33	
7ТМ-СП-10	зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочей)	0,24	0,18	0,18	0,18	
7ТМ-СП-11	водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные, соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных	0,59	0,43	0,43	0,43	1,00
7ТМ-СП-12	пивом и другой слабоалкогольной продукцией	0,84	0,62	0,62	0,62	1,00
7ТМ-СП-13	прочими продовольственными товарами	0,40	0,30	0,30	0,30	1,00

**КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА
ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ
ТОВАРАМИ, ПРИ КОТОРОЙ ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ОДНОЙ ГРУППЫ
ТОВАРОВ ПРЕВЫШАЕТ 50% ОТ ОБЩЕЙ СУММЫ ВЫРУЧКИ ЗА НАЛОГОВЫЙ
ПЕРИОД, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ
СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ),
НА 2013 ГОД**

Код вида, подвида деятель- ности	Наименование видов деятельности	Значение К2				
		в Александро- Невском городском поселении		в администра- тивных центрах муници- пальных образований - сельских поселений	в прочих населенных пунктах	вне населенных пунктов в пределах придорож- ной полосы дорог федераль- ного и областного значения
		1 зона	2 зона			
А	Б	1.1	1.2	2	3	4
7ТМ-СНП	Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест):					
7ТМ-СНП-01	табачными изделиями	0,79	0,56	0,56	0,56	1,0
7ТМ-СНП-02	верхней одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи	0,98	0,70	0,70	0,70	
7ТМ-СНП-03	головными уборами, за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи	0,51	0,37	0,37	0,37	
7ТМ-СНП-04	обувью	0,47	0,34	0,34	0,34	
7ТМ-СНП-05	детской одеждой и обувью	0,24	0,18	0,18	0,18	
7ТМ-СНП-06	игрушками	0,33	0,23	0,23	0,23	
7ТМ-СНП-07	пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам:					
	в 4 квартале	0,79	0,57	0,54	0,54	
	в 1, 2 и 3 кварталах	0,37	0,24	0,24	0,24	
7ТМ-СНП-	ауди- и	0,53	0,38	0,38	0,38	

08	видеокассетами, магнитными дисками					
7ТМ-СНП-09	видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами	0,57	0,42	0,42	0,42	
7ТМ-СНП-10	средствами связи	0,57	0,42	0,42	0,42	
7ТМ-СНП-11	светильниками	0,43	0,32	0,32	0,32	
7ТМ-СНП-12	коврами и ковровыми изделиями	0,47	0,34	0,34	0,34	
7ТМ-СНП-13	посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора	0,47	0,34	0,34	0,34	
7ТМ-СНП-14	ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра)	0,97	0,69	0,69	0,69	
7ТМ-СНП-15	бижутерией	0,43	0,32	0,32	0,32	
7ТМ-СНП-16	парфюмерией и косметикой	0,47	0,34	0,34	0,34	
7ТМ-СНП-17	кожгалантереей	0,43	0,32	0,32	0,32	
7ТМ-СНП-18	товарами бытовой химии	0,43	0,32	0,32	0,32	
7ТМ-СНП-19	музыкальными инструментами	0,32	0,23	0,23	0,23	
7ТМ-СНП-20	оргтехникой и периферийным оборудованием	0,42	0,31	0,31	0,31	
7ТМ-СНП-21	канцелярскими товарами и школьными принадлежностями	0,29	0,18	0,18	0,18	
7ТМ-СНП-22	лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами, реализуемыми через:					
7ТМ-СНП-22/1	аптечные пункты второй категории при сельских фельдшерских пунктах	-	-	0,11	0,11	
7ТМ-СНП-22/2	другие места организации торговли	0,42	0,32	0,32	0,32	

7ТМ-СНП-23	товарами для охоты и рыбалки	0,42	0,32	0,32	0,32	
7ТМ-СНП-24	мотоциклами с мощностью двигателя 112,5 кВт (150 лошадиных сил), другими транспортными средствами (за исключением автомобилей), запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам по налоговым периодам:					
	в 1 и 4 кварталах	0,70	0,50	0,50	0,50	1,0
	во 2 и 3 кварталах	0,98	0,70	0,70	0,70	1,0
7ТМ-СНП-25	цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами	0,56	0,40	0,40	0,40	
7ТМ-СНП-26	семенами по налоговым периодам:					
	в 1 и 2 кварталах	0,58	0,37	0,37	0,37	
	в 3 и 4 кварталах	0,34	0,23	0,23	0,23	
7ТМ-СНП-27	рассадой, саженцами	0,24	0,17	0,17	0,18	
7ТМ-СНП-28	строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам:					
	в 1 и 4 кварталах	0,43	0,32	0,32	0,32	1,00
	во 2 и 3 кварталах	0,48	0,34	0,34	0,34	1,00
7ТМ-СНП-29	инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, строй инвентарем по налоговым периодам:					
	В 1 и 4 кварталах	0,40	0,18	0,18	0,18	
	во 2 и 3 кварталах	0,43	0,32	0,32	0,32	
7ТМ-СНП-30	домашними животными и птицами, в том числе аквариумными рыбками	0,33	0,23	0,23	0,23	
7ТМ-СНП-31	газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами	0,27	0,20	0,20	0,20	0,77
7ТМ-СНП-32	изделиями народных художественных промыслов (за исключением антиквариата)	0,25	0,19	0,19	0,19	0,73
7ТМ-СНП-33	полиэтиленовыми пакетами	0,12	0,10	0,10	0,10	
7ТМ-СНП-34	подержанными товарами всех видов (за исключением подержанных автомобилей)	0,12	0,10	0,10	0,10	
7ТМ-СНП-35	прочими видами непродовольственных	0,40	0,18	0,18	0,18	1,00

товаров					
---------	--	--	--	--	--

Приложение N 7.4
к решению Новодеревенской районной Думы
от октября 2012 г. N

**КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО
НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ИЛИ ТОРГОВЛЕ
СМЕШАННЫМ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ, ПРИ КОТОРОЙ ВЫРУЧКА ОТ
РЕАЛИЗАЦИИ ОДНОЙ ГРУППЫ ТОВАРОВ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 50% ОТ ОБЩЕЙ
СУММЫ ВЫРУЧКИ ЗА НАЛОГОВЫЙ ПЕРИОД, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ
ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ
ЗАЛЫ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2013 ГОД**

Код вида, подвида деятель- ности	Наименование видов деятельности	Значение К2				
		в Александро- Невском городском поселении		в администра- тивных центрах муници- пальных образований - сельских поселений	в прочих населен- ных пунктах	вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федераль- ного и областного значения
		1 зона	2 зона			
А	Б	1.1	1.2	2	3	4
7ТМ-НН	Неспециализированная розничная торговля или торговля смешанным ассортиментом товаров , при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест), в том числе:					
7ТМ-НН1	торговля продовольственными товарами , включая табачные изделия	0,31	0,22	0,22	0,22	0,84
7ТМ-НН2	торговля непродовольственными товарами	0,24	0,17	0,17	0,17	0,67
7ТМ-НН3	торговля продовольственными и непродовольственными товарами	0,30	0,20	0,20	0,20	0,77

Приложение N 7.5
к решению Новодеревенской районной Думы
от октября 2012 г. N

"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

**БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА
НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ
ТОВАРАМИ ПРИ КОТОРОЙ ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ОДНОЙ ГРУППЫ
ТОВАРОВ ПРЕВЫШАЕТ 50% ОТ ОБЩЕЙ СУММЫ ВЫРУЧКИ ЗА НАЛОГОВЫЙ
ПЕРИОД, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ
СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ),
НА 2013 ГОД**

Код вида, подвида деятель- ности	Наименование видов деятельности	Значение К2				
		в Александро- Невском городском поселении		в администра- тивных центрах муници- пальных образований - сельских поселений	в прочих населен- ных пунктах	вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федераль- ного и областного значения
		1 зона	2 зона			
А	Б	1.1	1.2	2	3	4
7ТМ-НСП	Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест):					
7ТМ-НСП-01	мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями, рыбой, море-и рыбопродуктами включая деликатесные	0,33	0,23	0,23	0,23	0,91
7ТМ-НСП-02	хлебом и хлебобулочными изделиями	0,99	0,11	0,11	0,10	0,27
7ТМ-НСП-03	крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями	0,24	0,18	0,18	0,18	0,65
7ТМ-НСП-04	мороженым по налоговым периодам:					
	в 1 и 4 кварталах	0,18	0,12	0,12	0,12	0,46
	во 2 и 3 кварталах	0,33	0,23	0,23	0,23	0,90
7ТМ-НСП-05	детским и диабетическим питанием	0,16	0,12	0,12	0,12	0,42

7ТМ-НСП-06	кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими)	0,33	0,23	0,23	0,23	0,90
7ТМ-НСП-07	кофе, чаем, пряностями	0,33	0,23	0,23	0,23	0,90
7ТМ-НСП-08	овощами и фруктами отечественного производства	0,16	0,12	0,12	0,12	0,42
7ТМ-НСП-09	овощами и фруктами импортного производства	0,33	0,23	0,23	0,23	0,90
7ТМ-НСП-10	зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочей)	0,16	0,12	0,12	0,12	0,43
7ТМ-НСП-11	водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные, соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных	0,40	0,30	0,30	0,30	1,00
7ТМ-НСП-12	пивом и другой слабоалкогольной продукцией	0,57	0,41	0,41	0,41	1,0
7ТМ-НСП-13	прочими продовольственными товарами	0,27	0,20	0,20	0,20	0,77

Приложение N 7.6
к решению Новодеревенской районной Думы
от ноября 2012 г. N

**КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА
НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ
ТОВАРАМИ, ПРИ КОТОРОЙ ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ОДНОЙ ГРУППЫ
ТОВАРОВ ПРЕВЫШАЕТ 50% ОТ ОБЩЕЙ СУММЫ ВЫРУЧКИ ЗА НАЛОГОВЫЙ
ПЕРИОД, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ
СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ),
НА 2013 ГОД**

Код вида, подвида деятельности	Наименование видов деятельности	Значение К2			
		в Александровском городском	в административных центрах	в прочих населенных пунктах	вне населенных пунктов в пределах

А	Б	поселении		муници- пальных образований - сельских поселений	3	придорож- ной полосы дорог федерального и областного значения
		1 зона	2 зона			
А	Б	1.1	1.2	2	3	4
7ТМ-НС- НП	Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами , при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест):					
7ТМ-НС- НП-01	табачными изделиями	0,54	0,38	0,38	0,38	1,0
7ТМ-НС- НП-02	верхней одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи	0,67	0,49	0,49	0,49	1,0
7ТМ-НС- НП-03	головными уборами, за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи	0,34	0,26	0,26	0,26	1,00
7ТМ-НС- НП-04	обувью	0,31	0,21	0,21	0,21	0,86
7ТМ-НС- НП-05	детской одеждой и обувью	0,16	0,12	0,12	0,12	0,42
7ТМ-НС- НП-06	игрушками	0,22	0,16	0,16	0,16	0,68
7ТМ-НС- НП-07	пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам:					
	в 4 квартале	0,54	0,45	0,45	0,45	1,0
	в 1, 2 и 3 кварталах	0,27	0,20	0,20	0,20	0,76
7ТМ-НС- НП-08	ауди- и видеокассетами, магнитными дисками	0,40	0,29	0,29	0,29	1,00
7ТМ-НС- НП-09	видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами	0,40	0,29	0,29	0,29	1,00
7ТМ-НС- НП-10	средствами связи	0,40	0,29	0,29	0,29	1,00
7ТМ-НС- НП-11	светильниками	0,29	0,21	0,21	0,21	0,77
7ТМ-НС- НП-12	коврами и ковровыми изделиями	0,31	0,21	0,21	0,21	0,86
7ТМ-НС- НП-13	посудой и изделиями из фарфора, хрусталя,	0,31	0,22	0,22	0,22	0,86

	мельхиора					
7ТМ-НС-НП-14	ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра)	0,67	0,49	0,49	0,49	1,00
7ТМ-НС-НП-15	бижутерией	0,29	0,20	0,20	0,20	0,77
7ТМ-НС-НП-16	парфюмерией и косметикой	0,31	0,21	0,21	0,21	0,86
7ТМ-НС-НП-17	кожгалантереей	0,29	0,20	0,20	0,20	0,77
7ТМ-НС-НП-18	товарами бытовой химии	0,29	0,20	0,20	0,20	0,77
7ТМ-НС-НП-19	музыкальными инструментами	0,23	0,18	0,17	0,17	0,65
7ТМ-НС-НП-20	оргтехникой и периферийным оборудованием	0,31	0,21	0,21	0,21	0,86
7ТМ-НС-НП-21	канцелярскими товарами и школьными принадлежностями	0,21	0,15	0,15	0,15	0,63
7ТМ-НС-НП-22	лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами	0,33	0,23	0,23	0,23	0,90
7ТМ-НС-НП-23	товарами для охоты и рыбалки	0,31	0,22	0,22	0,22	0,86
7ТМ-НС-НП-24	мотоциклами с мощностью двигателя менее 112,5 кВт/150 лошадиных сил, другими транспортными средствами (за исключением автомобилей), запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам по налоговым периодам:					
	в 1 и 4 кварталах	0,49	0,35	0,35	0,35	1,00
	во 2 и 3 кварталах	0,67	0,49	0,49	0,49	1,00
7ТМ-НС-НП-25	цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами	0,51	0,36	0,36	0,36	1,00
7ТМ-НС-НП-26	семенами по налоговым периодам:					
	в 1 и 2 кварталах	0,45	0,34	0,34	0,34	0,99
	в 3 и 4 кварталах	0,29	0,22	0,22	0,22	0,59
7ТМ-НС-НП-27	рассадой, саженцами	0,23	0,16	0,16	0,16	0,46
7ТМ-НС-НП-28	строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам:					
	в 1 и 4 кварталах	0,25	0,19	0,19	0,19	0,68
	во 2 и 3 кварталах	0,29	0,20	0,20	0,20	0,77
7ТМ-НС-НП-29	инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем по налоговым периодам:					
	в 1 и 4 кварталах	0,35	0,25	0,25	0,25	0,77

	во 2 и 3 кварталах	0,40	0,29	0,29	0,29	0,82
7ТМ-НС-НП-30	домашними животными и птицами, в том числе аквариумными рыбками	0,31	0,21	0,21	0,21	0,67
7ТМ-НС-НП-31	газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами	0,23	0,16	0,16	0,16	0,68
7ТМ-НС-НП-32	изделиями народных художественных промыслов (за исключением антиквариата)	0,18	0,13	0,13	0,13	0,50
7ТМ-НС-НП-33	полиэтиленовыми пакетами	0,10	0,09	0,09	0,09	0,22
7ТМ-НС-НП-34	подержанными товарами всех видов (за исключением подержанных автомобилей)	0,10	0,09	0,09	0,09	0,22
7ТМ-НС-НП-35	твердым топливом (с погрузкой и доставкой покупателю)	0,20	0,15	0,15	0,15	0,55
7ТМ-НС-НП-36	прочими видами непродовольственных товаров	0,30	0,22	0,22	0,22	0,55

Приложение N 7.7
к решению Новодеревенской районной Думы
от ноября 2012 г. N

**КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО
НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО РОЗНИЧНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ТОРГОВЛЕ ГОРЮЧЕ-СМАЗОЧНЫМИ
МАТЕРИАЛАМИ, НЕ ОТНОСЯЩИМИСЯ К ПОДАКЦИЗНЫМ ТОВАРАМ,
ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ СТАЦИОНАРНЫЕ И НЕСТАЦИОНАРНЫЕ
АВТОЗАПРАВОЧНЫЕ СТАНЦИИ, НА 2013 ГОД**

Код вида, подвиды деятельности	Наименование видов деятельности	Значение К2				
		в Александро-Невском городском поселении		в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений	в прочих населенных пунктах	вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения
		1 зона	2 зона			
А	Б	1.1	1.2	2	3	4

7ТМ-ГСМ	Розничная специализированная торговля горюче-смазочными материалами, не относящимися к подакцизным товарам <*>, осуществляемая через стационарные и нестационарные автозаправочные станции (АЗС)	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
---------	--	-----	-----	-----	-----	-----

Примечание:

<*> К горюче-смазочным материалам, не относящимся к подакцизным товарам, относятся все виды газа, используемого для заправки автомобильных транспортных средств.

Розничная торговля автомобильным бензином, дизельным топливом и моторными маслами для дизельных и (или) карбюраторных (инжекторных) двигателей, относящимся к подакцизным товарам согласно подпунктам 7 - 9 пункта 1 статьи 181 части второй Налогового кодекса РФ, а также розничная торговля другими подакцизными товарами (согласно подпункту 10 пункта 1 статьи 181 части второй Налогового кодекса РФ) не относится к виду деятельности (с кодом 7ТМ-ГСМ), подпадающему под систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.

Приложение N 7.8
к решению Новодеревенской районной Думы
от октября 2012 г. N

**КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО
НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАЗНОСНОЙ (РАЗВОЗНОЙ) ТОРГОВЛЕ,
ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ БЕЗ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЫХ МЕСТ
(ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ТОРГОВЛИ ПОДАКЦИЗНЫМИ ТОВАРАМИ,
ЛЕКАРСТВЕННЫМИ ПРЕПАРАТАМИ, ИЗДЕЛИЯМИ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ
КАМНЕЙ, ОРУЖИЕМ И ПАТРОНАМИ К НЕМУ, МЕХОВЫМИ
ИЗДЕЛИЯМИ И ТЕХНИЧЕСКИ СЛОЖНЫМИ ТОВАРАМИ БЫТОВОГО
НАЗНАЧЕНИЯ), НА 2013 ГОД**

Код вида, подвида деятельности	Наименование видов деятельности	Значение К2			
		в Александро-Невском городском поселении		в прочих населенных пунктах	вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного
		1 зона	2 зона		

						значения
А	Б	1.1	1.2	2	3	4
7РТ	Разносная (развозная) торговля, осуществляемая без организации торговых мест (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	0,54	0,29	0,29	0,29	1,00
	В том числе осуществляемая через объекты почтовой связи	0,46	0,25	0,25	0,25	0,92

Приложение N 8
к решению Новодеревенской районной Думы
от ноября 2012 г. N

"

**КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА
НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ
ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
С ПЛОЩАДЬЮ ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НЕ БОЛЕЕ
150 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ ПО КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НА 2013ГОД**

Код вида, подвида деятельности	Наименование видов деятельности	Значение К2				
		в Александро-Невском городском поселении		в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений	в прочих населенных пунктах	вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения
		1 зона	2 зона			
А	Б	1.1	1.2	2	3	4

8ОП	Оказание услуг общественного питания , осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания					
8ОП-1	Деятельность ресторанов, кафе и баров с площадью зала для обслуживания посетителей:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,38	0,32	0,30	0,29	1,00
	свыше 50 кв.м до100кв.м (включительно)	0,34	0,27	0,26	0,25	0,96
	свыше 100 кв. м	0,32	0,22	0,21	0,19	0,19
8ОП-2	Деятельность сезонных кафе, в том числе на открытой территории, кафе-мороженое	0,29	0,23	0,21	0,20	0,20
8ОП-3	Деятельность детских кафе	0,14	0,12	0,12	0,11	0,38
8ОП-4	Деятельность столовых с площадью зала для обслуживания посетителей:					
	до 50 кв. м (включительно)	0,14	0,12	0,12	0,12	0,41
	свыше 50 кв.м до100кв.м (включительно)	0,13	0,12	0,12	0,11	0,36
	свыше 100 кв. м	0,12	0,11	0,11	0,10	0,31
8ОП-5	Деятельность школьных и рабочих столовых	0,07	0,06	0,06	0,06	0,14
8ОП-6	Деятельность точек общепита системы потребительской кооперации	0,07	0,06	0,06	0,06	0,23
8ОП-7	Деятельность закусочных и других стационарных точек общепита	0,38	0,33	0,33	0,29	1,00
8ОП-8	Деятельность нестационарных (в том числе выездных) точек общепита по приготовлению и продаже:					
8ОП-8/1	- шашлыков, барбекю	1,00	0,88	0,78	0,77	1,0
8ОП-8/2	- выпечки и кондитерских изделий	0,51	0,40	0,37	0,36	1,0
8ОП-9	Организация услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,99	0,87	0,87	0,74	1,0

Приложение N 8.1
к решению Новодеревенской районной Думы
от ноября 2012 г. N

**КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА
НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ
ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,
НЕ ИМЕЮЩИЕ ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ, НА 2013 ГОД**

Наименование видов деятельности	Значение K2				
	в Александро-Невском городском поселении		в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений	в прочих населенных пунктах	вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения
	1 зона	2 зона			
Б	1.1	1.2	2	3	4
Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,99	0,87	0,87	0,74	1,0

Приложение N 9
к решению Новодеревенской районной Думы
от ноября 2012 г. N

**КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ K2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА
НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА 2013 ГОД**

Код вида, подвида деятельности	Наименование видов деятельности	Значение K2			
		в Александро-Невском городском поселении	в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений	в прочих населенных пунктах	вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения
А	Б	1	2	3	4

9РНР-П	1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, за исключением наружной рекламы посредством электронных табло и с автоматической сменой изображения				
9РНР-П/1	отдельно стоящих конструкциях (за исключением панелей - кронштейнов, пилларсов, призматронов)	0,07	0,06	0,06	0,08
9РНР-П/2-1	стенах и оградах (заборах): площадью до 50 квадратных метров	0,07	0,06	0,06	0,08
9РНР-П/2-2	площадью 50 и более квадратных метров	0,06	0,05	0,05	0,06
9РНР-П/3	призматронах	0,08	0,07	0,07	0,09
9РНР-П/4	панелях-кронштейнах	0,10	0,09	0,09	0,13
9РНР-П/5	пилларсах	0,13	0,10	0,10	0,17
9РНР-П/6	транспарантах-перетяжках	0,09	0,08	0,07	0,11
9РНР-Э	2. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло				
9РНР-С	3. Распространение наружной рекламы с автоматической сменой изображения				

Приложение N 9.1
к решению Новодеревенской районной Думы
от октября 2012 г. N

**КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО
НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТНЫХ
СРЕДСТВАХ НА 2013 ГОД**

Код вида, подвида деятельности	Наименование видов деятельности	Значение К2			
		в Александровском городском поселении	в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений	в прочих населенных пунктах	вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения
А	Б	1	2	3	4
9РРТС	Размещение рекламы на транспортных средствах	0,39	0,30	0,30	1,00

Приложение N 10
к решению Новодеревенской районной Думы
от октября 2012 г. N

**КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА
НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИМИ
В КАЖДОМ ОБЪЕКТЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ УСЛУГ ОБЩУЮ
ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЙ ДЛЯ ВРЕМЕННОГО РАЗМЕЩЕНИЯ
И ПРОЖИВАНИЯ НЕ БОЛЕЕ 500 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ, НА 2013 ГОД**

Код вида, подвида деятельности	Наименование видов деятельности	Значение К2			
		в Александро-Невском городском поселении	в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений	в прочих населенных пунктах	вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения
А	Б	1	2	3	4
10УВРП	Услуги по временному размещению и проживанию организаций и предпринимателей, использующих в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещений и проживания не более 500 квадратных метров	0,36	0,29	0,26	

Приложение N 11
к решению Новодеревенской районной Думы
от октября 2012 г. N

**КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО
НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ
ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ,
РАСПОЛОЖЕННЫХ В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,
НЕ ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ, ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ
ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО
ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ, НА 2013 ГОД**

Код	Наименование видов	Значение К2
-----	--------------------	-------------

вида, подвида деятельности	деятельности	в Александро-Невском городском поселении	в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений	в прочих населенных пунктах	вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения
А	Б	1	2	3	4
11УТМ	Услуги по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов обслуживания посетителей, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	0,45	0,35	0,35	0,56

Приложение N 12
к решению Новодеревенской районной Думы
от октября 2012 г. N

**КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ
БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО
НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ
ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ
УЧАСТКОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ СТАЦИОНАРНОЙ
И НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ
ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА 2013 ГОД**

Код вида, подвида деятельности	Наименование видов деятельности	Значение К2			
		в Александро-Невском городском поселении	в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений	в прочих населенных пунктах	вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения
А	Б	1	2	3	4

12УЗУ	Услуги по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	1,0	1,0	1,0	1,0
-------	---	-----	-----	-----	-----
